

APROBAT
prin Decizia Consiliului Audiovizualului
al Republicii Moldova
nr. 1539 din 16.09 2025

**Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor parlamentare din 28 septembrie 2025
a serviciului media audiovizual Radio Moldova, IP Compania „Teleradio-Moldova”**

Nr.	Denumirea	Conținutul
1	Numele proprietarului/propietarilor	IP Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare – Compania)
2	Angajamentul de a reflecta alegerile cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității	Serviciul media audiovizual Radio Moldova va reflecta campania electorală pentru alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025, în conformitate cu principiile echității, echilibrului și imparțialității (Codul electoral, art.89 (2.), Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media (p.5.1, 5.2, 5.3.)
3	Lista programelor audiovizuale cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program: – programele de știri și actualități; – emisiunile de informare electorală; – emisiunile de promovare electorală; – dezbaterile electorale; – programele de publicitate electorală	Programele de știri și actualități: Buletine de știri, luni – duminică, la orele exacte, de la 07.00 până la 22.00, vor conține rubrica „Electorală 2025”, care va relata evenimente electorale (în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral). Emisiunile de informare electorală: ▪ „ABC Electoral”, 1-2 ediții în perioada 29 august - 26 septembrie (în loc de ”Spațiul public”, vineri, orele 10.10-11.00; ▪ „Spațiul public”, emisiune difuzată luni-joi în intervalul de timp 10.10-11.00, reluare marți și joi, orele 17.10-18.00 (emisiuni pe teme electorale vor fi realizate în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral); ▪ ”Paralela 47”, vineri, 17.10-18.00 (emisiuni pe teme electorale vor fi realizate în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral);

	▪ "Sinteza săptămânii", orele 19.35-20.00, reluare sâmbătă, orele 00.05-00.30. ▪ Rubrici de informare electorală, în emisiunile: ▪ "Dimineata cu Radio Moldova", magazin radio, luni-vineri în intervalul de timp 07.05-10.00 (numărul de rubrici de informare electorală va fi în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral); ▪ "Radiomatinal de weekend" ", magazin radio, sâmbătă-duminică în intervalul de timp 06.05-09.30 (numărul de rubrici de informare electorală va fi în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral); ▪ "Spațiul public", emisiune difuzată luni-vineri în intervalul de timp 10.10-11.00, reluare marți și joi, orele 17.10-18.00 (numărul de rubrici de informare electorală va fi în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral); ▪ "Zi de zi", magazin radio, luni-vineri în intervalul de timp 13.20-16.00 (numărul de rubrici de informare electorală va fi în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral). ▪ <u>"Vocile diasporei", emisiune difuzată vineri, în intervalul de timp 20.10-20.55 (numărul de rubrici de informare electorală va fi în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral).</u> <u>În limbile minorităților naționale:</u> ▪ <u>"Radiomegdan" (luni, rubrică în limba bulgară, 1-26 septembrie –2025, orele 20.10-20.55);</u> ▪ <u>"Most" (marți, rubrică în limba rusă, 1-26 septembrie –2025, orele 20.10-20.55);</u> ▪ <u>"Коротко о главном" (miercuri, rubrică în emisiunea de sinteză săptămânală în limba rusă, în perioada și campania electorală, ora 19.35-20.00)</u> ▪ <u>"Romano Glasos" (miercuri, rubrică în limba romani, 1-26 septembrie –2025, orele 20.10-20.55);</u> ▪ <u>"Vidrojdennea" (joi, rubrică în limba ucraineană).</u> Emisiuni de promovare electorală: Radio Moldova va acorda, la solicitare și în ordinea solicitărilor, concurenților electorali înregistrați pentru alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025 câte 10 minute, în
--	--

		înregistrare, timpi de antenă grațuiți, în scopul expunerii programelor electorale (Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, p.40). Înregistrările audio în format mp3 pentru emisiunile de promovare electorală, însoțite de actul confirmativ, sunt prezentate FSM Radio Moldova în primele 10 zile de la începutul campaniei electorale pe adresa: Casa Radio, or. Chișinău, str. Miorița 1, biroul 603 (anticamera) sau 605 (Planificare programe), între orele 10.00 și 15.30. Acești timpi de antenă vor fi acordati în mod integral în primele 15 zile de la începerea campaniei electorale. Timpii grațuiți, utilizați pentru expunerea programelor electorale în cadrul emisiunilor de promovare electorală, vor fi difuzați separat de alte conținuturi audiovizuale și evidențiați prin semnale vizuale unice cu mențiunea „Emisiune de promovare electorală”, la început și la final. În cadrul emisiunilor de promovare electorală se interzice: 1) discursul care incită la ură; 2) dezinformarea; 3) mesajele care justifică războaiele de agresiune, neagă crimele de război și crimele împotriva umanității, alte mesaje expres interzise de lege; 4) utilizarea limbajului sexist. Înregistrările care nu vor corespunde prevederilor legale vor fi restituite concurenților electorali pentru a fi aduse în conformitate cu cerințele stipulate în legislație. Acestea vor fi acceptate pentru emisie, în cazul în care corespund tuturor rigorilor, dacă vor fi prezentate repetat Radio Moldova, după rectificare, <u>cel târziu în ziua a 10-a de campanie electorală.</u> Spațiu de emisie pentru emisiunile de promovare electorală: 11.10-12.00 și 15.30-16.00, în perioada 10-12 septembrie 2025. Dezbaterile electorale: La Radio Moldova vor fi organizate dezbateri electorale la care vor fi invitați să participe concurenții electorali în alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025, după principiul egalității proporționale, în perioada 20-26 septembrie 2025 (în funcție de numărul final de concurenți), în orele de maximă audiență, 17.00-19.00. Numărul edițiilor va fi stabilit în funcție de numărul concurenților electorali înregistrați. În fiecare emisiune de dezbateri vor fi invitați cel mult 4 concurenți electorali. Dezbaterile electorale se vor desfășura în limba română, atât întrebările, cât și răspunsurile, cu excepția
--	--	---

		minutului de final, în care concurenții se vor putea adresa electoratului și în una din limbile minorităților naționale. Dezbaterile vor fi difuzate în orele de maximă audiență. Formarea componentelor emisiunilor de dezbateri va fi făcută în baza unei formule care va stabili media dintre rezultatele obținute la ultimele alegeri parlamentare (2021), la cele locale generale (2023) (votul pentru consiliile locale de nivelul II) și rezultatele ultimelor 3 sondaje privind intenția de vot, realizate de trei instituții sociologice diferite și prezentate public până la începerea perioadei electorale. Concurenții electorali cu cel mai mic procentaj vor participa la prima emisiune de dezbateri, apoi, în ordine crescătoare, până la concurenții electorali cu cel mai mare procentaj, în ultima emisiune de dezbateri. Dacă vor fi 3 sau mai mulți candidați independenți înregistrați, vor fi organizate una sau mai multe emisiuni de dezbateri între aceștia. Dacă vor fi 1-2 candidați independenți înregistrați, ei vor participa la dezbateri împreună cu reprezentanții partidelor / blocurilor în prima emisiune de dezbateri. Dezbateri electorale la Radio Moldova vor fi organizate în perioada 15-26 septembrie, în intervalul 17.00-19.00. ▪ Programele de publicitate electorală: Programele de publicitate electorală pentru concurenții electorali vor fi acordate în conformitate cu prevederile <i>Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media</i> și anume: gratuit - câte 1 minut pe zi fiecărui concurent electoral; cu plată - cel mult 2 minute pe zi fiecărui concurent electoral. Timpi de antenă pentru publicitate gratuită pentru alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025: <table border="1"> <tr> <th>Start</th><th>End</th><th>Plasare</th></tr> <tr> <td>06.05</td><td>06.20</td><td>Luni-duminică</td></tr> <tr> <td>21:05</td><td>21:20</td><td>Luni-duminică</td></tr> </table> Timpi de antenă pentru publicitate contra plată pentru alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025:	Start	End	Plasare	06.05	06.20	Luni-duminică	21:05	21:20	Luni-duminică
Start	End	Plasare									
06.05	06.20	Luni-duminică									
21:05	21:20	Luni-duminică									

		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Start</th><th>End</th><th>Plasare</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>07:05</td><td>07:15</td><td>Luni-duminică</td></tr> <tr> <td>09:05</td><td>09:15</td><td>Luni-duminică</td></tr> <tr> <td>13.50</td><td>14.00</td><td>Luni-duminică</td></tr> <tr> <td>14:50</td><td>15:00</td><td>Luni-duminică</td></tr> <tr> <td>18.50</td><td>19.00</td><td>Luni-duminică</td></tr> </tbody> </table> Spoturile publicitare pentru alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025 vor fi difuzate în calupuri, însoțite la început și la final de mențiunea sonoră: ▪ „Publicitate electorală gratuită”. ▪ „Publicitate electorală cu plată”. În calupurile cu spoturi de publicitate electorală nu pot fi incluse mesajele de interes public, spoturile de informare, de motivare sau de educație electorală și altele asemenea. Radio Moldova va difuza mesaje de interes public, la solicitarea CEC, în calupuri separate de publicitatea electorală și cea comercială.	Start	End	Plasare	07:05	07:15	Luni-duminică	09:05	09:15	Luni-duminică	13.50	14.00	Luni-duminică	14:50	15:00	Luni-duminică	18.50	19.00	Luni-duminică
Start	End	Plasare																		
07:05	07:15	Luni-duminică																		
09:05	09:15	Luni-duminică																		
13.50	14.00	Luni-duminică																		
14:50	15:00	Luni-duminică																		
18.50	19.00	Luni-duminică																		
4	Conceptul și structura dezbaterilor electorale	La Radio Moldova vor fi organizate dezbateri electorale la care vor fi invitați să participe concurenții electorali în alegerile parlamentare din 28 septembrie 2025, după principiul egalității proporționale, în perioada 20-26 septembrie 2025 (în funcție de numărul final de concurenți), în orele de maximă audiență, 17.00-19.00. Fiecare concurent electoral va dispune de un minut pentru prezentarea platformei, 12 minute timp pentru dezbateri, în condiții egale cu ceilalți participanți, și un minut la sfârșitul emisiunii pentru mesajul electoral, adresarea către electorat. Concurenții electorali pot delega să participe la dezbateri electorale reprezentanții lor în organele electorale, sau persoanele de încredere înregistrate de către CEC conform procedurilor speciale, la nominalizarea expresă a concurentului electoral.																		

		Dezbaterile electorale la Radio Moldova sunt realizate în limba română, cu excepția minutului de final, în care concurenții electorali se pot adresa în limbile minorităților etnice din Republica Moldova. Structura dezbaterilor la Radio Moldova: - un minut pentru prezentarea platformei; - 12 minute pentru dezbateri, în condiții egale cu ceilalți participanți: ▪ răspunsuri la întrebările moderatorului – 4 întrebări, câte 6 minute pentru fiecare participant la dezbateri pentru răspunsuri, precizări, replici și dezbateri între ei; ▪ discuții libere între invitați la tema lansată de moderator - Întrebări/răspunsuri ale concurenților unul către altul, câte 2 minute pentru fiecare; ▪ întrebări ale publicului pentru concurenți - Va fi lansată o adresă de mail și pus la dispoziție un număr de telefon la care cetățenii vor putea transmite întrebări, după anumite reguli - să fie întrebări comune, legate de activitatea și prerogativele legislativului, fără atacuri la persoane și concurenți. Întrebările vor fi colectate, scrise pe bilețele, care vor fi adunate într-un bol de sticlă și fiecare concurent va alege câte o întrebare, la care vor răspunde toți - 4 minute pentru fiecare participant la dezbateri. - un minut la sfârșitul emisiunii pentru mesajul electoral, adresarea către electorat. Timpul acordat pentru dezbateri este folosit de către concurentul electoral în cadrul fiecărei runde separat. Timpul pe care concurenții nu-l folosesc în rundele de dezbateri NU se transferă la alte runde și nici la minutul final.
5	Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care urmează a fi interpretate în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale	Grila emisiunilor cu caracter electoral în limbile minorităților naționale: 1-26 septembrie – 2025, orele 20.10-20.55, <u>rubrică de informare electorală</u>: • Luni (rubrică în emisiunea „Radiomegdan” – în limba bulgară); • Marți (rubrică în emisiunea „Most” – în limba rusă); • Miercuri, (rubrică în emisiunea „Коротко о главном” – în limba rusă) • Miercuri (rubrică în emisiunea „Romano Glasos” – în limba romani); • Joi (rubrică în emisiunea „Vidrojdennea” – în limba ucraineană).

6	Ordinea de acordare a timpilor de antenă gratuit și contra plată	Radio Moldova acordă timp de antenă pentru publicitate electorală fiecărui concurent electoral, la solicitare. Radio Moldova programează timp de antenă pentru publicitate electorală în intervalul orar prevăzut de prezenta declarație, după încheierea în formă scrisă a contractului de difuzare a publicității electorale, <u>conform principiului „primul venit - primul servit”</u>. În ordinea adresării solicitărilor, <u>concurenții electorali își aleg timpul de antenă gratuit și contra plată din spațiul disponibil la acel moment în intervalul temporar indicat în prezenta declarație.</u> Timp de antenă pentru publicitate se vor acorda în următoarele condiții: dacă între timp de antenă aleși în cadrul segmentului oferit se va crea spațiu nesolicitat de alți concurenți electorali, Compania poate amplasa publicitatea în așa fel încât spoturile publicitare să urmeze nemijlocit unul după altul, păstrând ordinea solicitată de beneficiari și beneficiare. În asemenea cazuri, media-planurile vor fi supuse modificării în ordinea adresării la Companie pentru solicitarea timpilor de antenă. Spoturile publicitare, gratuite și contra plată, vor fi realizate de concurentul electoral. Toate plățile pentru publicitate vor fi efectuate prin virament, în avans de 100%, în contul Companiei, indicat în anexă, nu mai târziu de 24 de ore înainte de emisie. Concurentul electoral prezintă spotul publicitar audio pentru Radio Moldova nu mai târziu de 24 de ore înainte de ora emisie la Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei pe suport mp3. Timp de antenă acordat gratuit și contra plată, programați, dar nefolosiți din vina concurentului electoral, sunt irecuperabili. Timp de antenă acordat gratuit și contra plată, programați, dar nefolosiți de către concurenții electorali din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al Companiei, vor fi acordat în termene utile și în aceleași condiții. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală, difuzat gratuit sau contra plată, nu poate fi mai mică de 30 de secunde. Calupurile publicitare vor fi difuzate separat de alte comunicări comerciale audiovizuale și de mesajele de interes public, spoturile de informare, de motivare și de educație electorală și altele asemenea, fiind însoțite la început și la final de mențiunea sonoră „Publicitate electorală cu plată” sau „Publicitate electorală gratuită”.
7	Tarifele pentru publicitatea electorală	Radio Moldova. Publicitate pentru alegerile parlamentare - 25 euro/1 minut
8	Tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	-

9	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	Cornel CIOBANU, Director General Adjunct (Radiodifuziune), tel. Mobil: +37369045970; e-mail: cornel.ciobanu@trm.md ; Responsabil de perfectarea contractelor și de difuzarea publicității electorale și a spoturilor motivaționale: Veronica Cojocaru, tel. Mobil +37369102725; e-mail: veronica.cojocaru@trm.md
---	---	--

Data: 12.09.2025

Digitally signed by Țurcanu Vladimir
Date: 2025.09.12 18:02:45 EEST
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova

MOLDOVA EUROPEANĂ



Vladimir Țurcanu, director general IP Compania „Teleradio-Moldova”